

“EL JEREZ-XERES-SHERRY EN LOS TRES ULTIMOS SIGLOS”

Entre los días 12 y 16 del pasado mes de septiembre se celebró en El Puerto de Santa María el curso “El Jerez-Xérèx-Sherry en los tres últimos siglos”, organizado por la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) en Sevilla con la colaboración del Excmo. Ayuntamiento de El Puerto de Santa María. Los directores del curso fueron D. Alberto Ramos Santana, profesor de Historia Contemporánea de la Universidad de Cádiz, y D. Javier Maldonado Rosso, miembro del Grupo de Investigación de Historia Contemporánea de la citada Universidad, adscrito al PAI (Plan Andaluz de Investigación).

El objetivo marcado por los organizadores del curso fue el de presentar una visión global, amplia y alejada de tópicos acerca de la génesis y desarrollo de la vinatería jerezana desde el siglo XVIII hasta la actualidad. Este acercamiento se realizó desde numerosos puntos de vista: la historia económica, social, política, comercial, empresarial; junto a otros como la literatura, arquitectura, artes gráficas, enología, química, gastronomía, economía, etc.

El curso organizado por la UIMP se estructuró en mesas redondas y conferencias. Las primeras abarcaron un amplio abanico de temas: los diversos productos del Marco del Jerez (vino, vinagre y brandy), los problemas planteados en la comercialización, la arquitectura de las bodegas, el papel de las familias bodegueras en relación a las grandes multinacionales, el estado actual y las perspectivas para el futuro de la industria jerezana, etc.

¹ Historiadora.

Las conferencias fueron muestra de la diversidad de enfoques sobre el tema tratado a lo largo del curso. El papel del estado como regulador de la actividad vitivinícola fue objeto de estudio por parte de Juan Luis Pan-Montojo González, de la Universidad Autónoma de Madrid (*Mercado Vinícola y acción pública en la España Liberal: del fomento a la regulación*); Alain Huetz de Lempz aportó un estudio comparativo: *La situación de los vinos de Jerez, Oporto y Burdeos en los mercados europeos desde fines del siglo XIX*; Diego Caro cancela disertó sobre los movimientos sociales (*Organizaciones obreras y conflictos sociales en el Marco del Jerez*); *Los bodegueros del Marco del Jerez: actitudes y mentalidad* fue el título de la conferencia de Alberto Ramos Santana; María Dolores Lozano Salado trató sobre *La propiedad y explotación del viñedo jerezano a principios del siglo XIX*. El origen de la vinatería jerezana contemporánea fue objeto de estudio por parte de Javier Maldonado Rosso (*Génesis de las vinaterías jerezana y sanluqueña contemporáneas. Siglos XVIII-XIX*) y la etapa anterior por parte de Juan José Iglesias Rodríguez (*La viticultura del Marco del Jerez entre fines del S. XVII y mediados del XVIII*). Por su parte, Donald Robert Abbot versó sobre *Los comerciantes españoles del vino de Jerez en época de Carlos III*. La evolución de la técnica vinatera fue el tema elegido por Luis Pérez Rodríguez: *La elaboración del Jerez: orígenes y evolución*.

La vitivinicultura del Marco de Jerez viene siendo objeto últimamente de numerosos estudios e investigaciones desde diversos puntos de vista. Este seminario de la UIMP se une a las jornadas organizadas por la Universidad de Sevilla en los Cursos de Otoño de 1993 bajo el título de "Historia y Cultura del Vino en Andalucía", en las que fueron objeto de estudio aspectos relacionados con el proceso histórico del Jerez.

Ana Becerra Fabra¹

SIMPOSIO SOBRE ARQUEOLOGIA DEL VINO: "LOS ORIGENES DEL VINO EN OCCIDENTE".

Durante los días 19, 20 y 21 de octubre se ha celebrado en la sede del Consejo Regulador de la Denominaciones de Origen Jerez-Xérès-Sherry y Manzanilla-Sanlúcar de Barrameda el primer Simposio sobre Arqueología del Vino: " Los Orígenes del vino en Occidente". Dicho simposio ha sido organizado por la Unidad de Investigaciones Arqueológicas de la O. I. V. (Oficina Internacional de la Viña y del Vino, con sede en París) y bajo el patrocinio del Consejo Regulador del Vino de Jerez y del INDO (Instituto Nacional de Denominaciones de Origen) .La dirección del Simposio estuvo a cargo del Dr. D. Sebastián Celestino Pérez, miembro de la citada Unidad de Investigación de la O.I.V.

Un total de doce especialistas en arqueología, procedentes de distintas universidades, museos y centros de investigación españoles y extranjeros, se dieron cita en Jerez para hablar de los orígenes del cultivo, consumo, comercialización y rituales del vino en la Península Ibérica en el primer milenio A. C., centrándose principalmente en la Hispania mediterránea y en la mitad sur peninsular.

Este primer Simposio, sin duda ha contribuido a dar a conocer trabajos de investigación arqueológica en distintas regiones del territorio nacional:Valencia, Cataluña, Extremadura o Andalucía. Todos estos lugares desempeñaron en época protohistórica un importante papel en lo que se refiere a la introducción del cultivo de la vid, al consumo del vino y a su comercialización en la Península Ibérica.

¹ Historiadora.

Entre las ponencias presentadas cabe destacar, por su relación con El Puerto de Santa María, ámbito de estudio de esta Revista, la realizada por D. Diego Ruiz Mata, profesor de Prehistoria de la Universidad de Cádiz, titulada *El vino en la época prerromana*. En su exposición comenzó con el análisis del origen de la uva y del vino en la Península Ibérica y especialmente en el Bajo Guadalquivir, desde los primeros momentos en que se tiene noticias de ello hasta las épocas fenicia y turdetana. Destacó la presencia de restos de pepitas de uva en los estratos fenicios del Castillo de Doña Blanca, restos que parecen evidenciar la elaboración del vino en la bahía gaditana, al menos desde el siglo VII a. C. Asimismo, se refirió al descubrimiento de dos lagares de época turdetana fechados entre los siglos IV-III a. C., en buen estado de conservación y los primeros conocidos en esta zona. También señaló la existencia de unos hornos, cercanos a los lagares, que pudieron servir, probablemente, para la cocción de los mostos.

El vino, sin duda, llegó a convertirse en época protohistórica en un elemento de primer orden desde los puntos de vista, social, político, cultural y económico. Es esta cultura del vino tan enraizada en las tierras del Marco de Jerez, ya desde fechas tan tempranas de nuestra historia, la que debe difundirse y mantenerse a través de encuentros como el ahora celebrado